

Pressemeddelelse: Halvårsregnskab fra Arbejdernes Landsbank

Arbejdernes Landsbank fortsætter solid udvikling

Med et overskud på 192 mio. kr. før skat kan Arbejdernes Landsbank se tilbage på et tilfredsstillende første halvår af 2014, der endnu engang understreger den solide udvikling, som banken har gennemgået de seneste år. Rundt om i landets 70 filialer bydes der fortsat velkommen til mange nye kunder, og samtidig øges det samlede forretningsomfang. Banken forventer, at den udvikling vil fortsætte, og derfor fastholdes forventningerne til, at det samlede resultat for 2014 vil ligge i niveauet 350-400 mio. kr. før skat.

”Resultatet for første halvår i Arbejdernes Landsbank er tilfredsstillende. Ikke mindst i lyset af en markant skærpet konkurrencesituation i hele sektoren er jeg meget tilfreds med, at vi fortsat tiltrækker mange nye kunder og samtidig øger vores forretningsomfang med nye såvel som eksisterende kunder. Det understreger den solide udvikling, vi har gennemgået de seneste år og bekræfter nok engang, at vi har et stærkt fundament for at fortsætte den positive udvikling fremover,” siger Gert R. Jonassen, ordførende direktør i Arbejdernes Landsbank og fortsætter:

”Inden længe runder vi kunde nummer 250.000. Det er en milepæl i Arbejdernes Landsbanks historie og et meget konkret bevis på, hvor markant tilstrømningen til banken har været de seneste år. Den udvikling er vi naturligvis meget stolte over, men den er på ingen måde en sovepude. Vi vil fortsat lægge os i selen for at tilbyde vores kunder konkurrencedygtige produkter og services med afsæt i vores grundlæggende strategi om ansvarlig bankdrift med fokus på den personlige og nærværende rådgivning.”

Nye filialer på vej

De seneste år har Arbejdernes Landsbank åbnet nye filialer landet over. Dette kommer også til at præge det kommende halvår, hvor en ny filial bliver åbnet på Frederiksberg i København, og nye filialer er på tegnebrættet i Holbæk og Ringsted.

”Personlig, nærværende rådgivning i kombination med de nyeste, digitale services er en hjørnesten i vores måde at drive bank på. Og da vi samtidig ved, at vores kunder værdsætter den tilgængelighed og det lokalkendskab, som en fysisk filial giver, vil vi fortsat have det som et klart mål at kunne tilbyde vores kunder et landsdækkende net af filialer med let tilgængelighed til personlig rådgivning. Derfor vurderer vi løbende, hvordan vi bedst muligt indretter og placerer vores filialer til glæde for vores kunder,” siger Gert R. Jonassen.

Forventningerne til andet halvår af 2014

”Med gode meldinger om øget økonomisk aktivitet fra vores filialer landet over, og en langsomt spirende økonomisk optimisme i samfundet generelt, ser vi også positivt på det kommende halvår af 2014. Vi tror også på, at børsmarkederne vil holde et stabilt niveau, og derfor fastholder vi vores forventning om, at det samlede resultat for 2014 vil ligge i niveauet 350-400 mio. kr. før skat.”

For yderligere information: Kontakt ordførende direktør Gert R. Jonassen på tlf. 38 48 50 01 eller på mail grj@al-bank.dk. Kommunikations- og Marketingdirektør Peter Froulund på tlf. 29 20 26 48 eller på mail pf@al-bank.dk.