

Danskerne står klar til at bruge penge på forlystelser og restauranter - ophævelse af restriktioner bliver startskuddet

Sammenfatning

Danskerne tripper for at komme ud og bruge flere penge på forlystelser og restauranter. Der er en mærkbar ketchup-effekt i vente. Det viser en rundspørge, som Voxmeter har foretaget for Arbejdernes Landsbank.

Størstedelen af danskerne har tænkt sig at skruer op for forbruget, når coronaen slipper grebet om samfundet. Samtidig påtænker næsten halvdelen af dem, som øger forbruget, at skruer overnormalt op for en periode. Der vil dog primært være tale om en ketchup-effekt, som vil tilfredsstilles efter en periode, og altså ikke et vedvarende løft i forbruget.

De fleste svarer, at ophævelse af restriktionerne bliver startskuddet til at bruge flere penge igen.

Analyse

Størstedelen af danskerne er klar til at skruer op for forbruget, når coronaen for alvor slipper grebet omkring samfundet. Særligt oplevelser, som forlystelsesparker og biografteater, samt restaurationsbranchen kan se ind i en tid, hvor omsætningen vil få vinger.

Af de adspurgte svarer 56%, at de er helt eller delvist enige i, at deres forbrug på oplevelser vil stige, mens 65% svarer, at forbruget på restauranter og caféer vil stige. Alene 16% og 12% er uenige i, at de kommer til at bruge flere penge.

Af dem, som har tænkt sig at skruer op for forbruget, svarer 44%, at de vil skruer så meget op for oplevelserne, at det overstiger deres normale forbrug i forhold til inden krisen. Ser vi på restaurantbesøgene, så vil 40% øge forbruget til mere end det normale førkrise-forbrug.

Undersøgelsen levner ikke megen tvivl om, at det bliver ophævelse af restriktionerne, som bliver startskuddet for et løft i forbruget. Af dem, som vil bruge flere penge på henholdsvis oplevelser og restaurantbesøg, er det med længde ophævelse af restriktionerne, som scorer højest for, hvad der skal ske, før de vil bruge flere penge. Ophævelse af restriktioner svarer henholdsvis 53% og 62%. Næsthøjest er, at man bliver vaccineret, som omkring hver fjerde svarer.

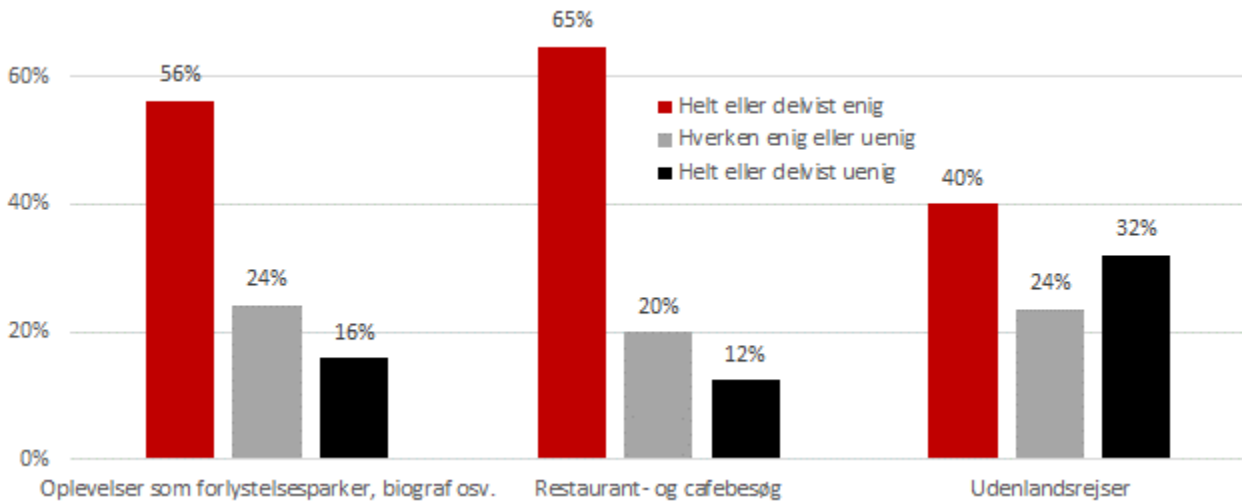
Rejsebranchen må derimod vente lidt endnu og har ikke samme ketchup-effekt i sigte. Her er blot 40% enige i, at de vil sætte rejselysten op, når der igen er muligheder. Af dem, som har tænkt sig at bruge flere penge, er det også færre end på de øvrige adspurgte forbrugsmuligheder, som vil skruer overnormalt op for forbruget. Hele 32% er desuden ligefrem uenige i, at de kommer til at bruge flere penge på at rejse.

Det er desuden interessant, at mere end halvdelen af danskerne ser restriktioner i et eller andet omfang som minimum indtil udgangen af 2021, og mange ser dem også fortsætte ind i 2022.

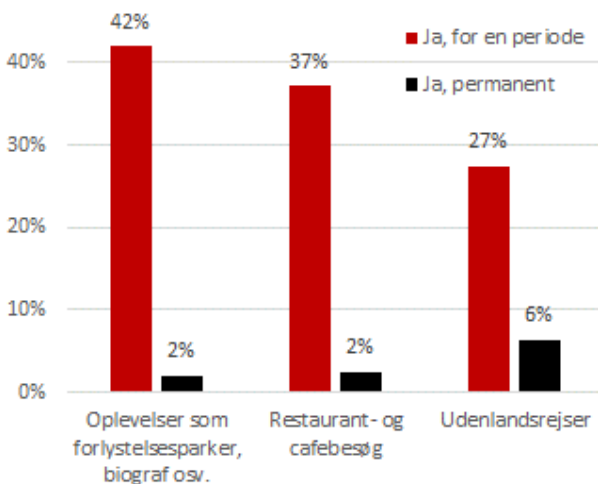
Selvom restriktioner i øjeblikket er den største hindring for, at man ikke skruer op for forbruget, så er det ikke ensbetydende med, at man bør åbne op og give fuldt los. Risikoen er, at man må lukke ned igen med eskalerende smitte, og det vil få det økonomiske tilbageslag til at gå fra slemt til værre. Det er med andre ord en berømt balance mellem at kunne åbne så meget op som muligt uden at skulle lukke ned igen.
+ Mere end halvdelen af danskerne ser restriktioner som minimum året ud

Se figurer på næste side.

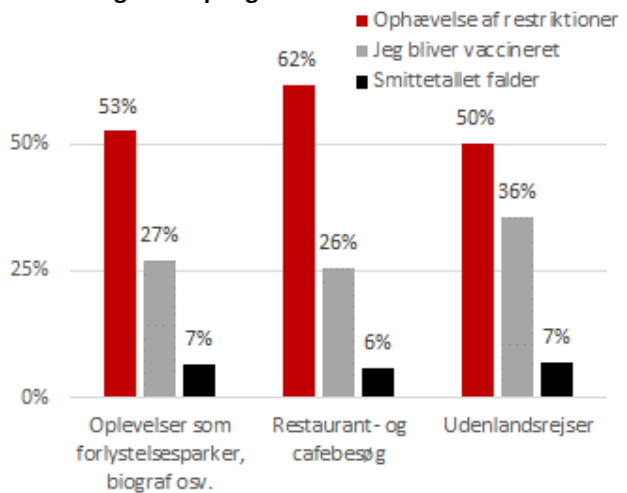
Figur 1: Jeg forventer at bruge flere penge end de seneste 3 måneder, når Coronaen slipper grebet i samfundet (smittetallet falder/restriktioner ophæves)



Figur 2: Forventer du, at dit forbrug komme til at overstige det du normalt havde før Coronakrisen?



Figur 3: Hvilken af følgende muligheder vil få dig til at bruge flere penge?



Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført af Voxmeter for Arbejdernes Landsbank. Besvarelsene er indsamlet medio/ultimo februar. I undersøgelsen er 1.113 blevet spurgt og er repræsentativ for den danske befolkning over 18 år. Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret undersøgelse ved brug af Voxmeters CAWI-system.

Redaktion: Cheføkonom Jeppe Juul Borre, telefon 26 81 22 75 mail: JJB@al-bank.dk. Økonom Anders Christian Overvad, telefon 38 48 47 60, mail: aco@al-bank.dk. Privatøkonom Brian Friis Helmer, telefon 38 48 45 55, mail: bf@al-bank.dk. Analysen er afsluttet marts 2021.

Dette materiale er udarbejdet af Arbejdernes Landsbank, som generel information til personlig brug. Anbefalinger skal ikke opfattes som hverken tilbud om eller opfordring til køb eller salg af de pågældende papirer, tjenesteydelser mv. Materialet er alene udarbejdet på basis af offentligt tilgængeligt materiale. Banken har omhyggeligt søgt at sikre sig, at materialet er korrekt og retvisende. Banken påtager sig intet ansvar for materialets nøjagtighed eller fuldkommenhed. De oplysninger, der er anført, kan have ændret sig i forhold til produktionstidspunktet, ligesom informationen ikke tager udgangspunkt i eller er tilpasset nogen kunders personlige forhold. Derfor opfordrer vi dig til at indhente yderligere og/eller opdateret information i banken. Arbejdernes Landsbank samt medarbejdere i banken kan have positioner i eller foretage køb eller salg mv. af de værdipapirer, som er omtalt.