

København 20. februar 2019

Pressemeddelelse: Årsregnskab 2018

2018: Solidt resultat og rekordstor kundetilgang i Arbejdernes Landsbank

Med et overskud på 339 mio. kr. før skat og en rekordstor nettotilgang på 18.000 nye kunder har Arbejdernes Landsbank opnået et solidt resultat for 2018. Udover den imponerende kundevækst og en sund udvikling i kerneforretningen er banken for 10. år i træk kåret til danskernes foretrukne bank, og det gør samlet set 2018 til et stærkt år for banken.

”2018 har været et år med svære betingelser på de finansielle markeder, og set i det lys kan vi godt tillade os at være tilfredse med at have nået vores mål for året med et resultat på 339 mio. kr. Samtidig har vi haft en nettotilgang på intet mindre end 18.000 nye kunder. Det er en imponerende kundevækst, som slår alle rekorder i vores snart 100-årige historie. Og det er vi hamrende stolte af,” siger ordførende direktør i Arbejdernes Landsbank, Gert R. Jonassen, og fortsætter:

”Arbejdernes Landsbank er i historisk stærk form med en egenkapital på over 6, 8 mia. kr. og en balance på over 55 mia. kr. Samtidig lander nedskrivningsniveauet for 2018 i plus med 69,5 mio. kr. Det er klart bedre end forventet ved indgangen til året, og det er et tydeligt udtryk for, at vores kunders økonomi er i rigtig god form, og at vores kreditpolitik er ansvarlig. Samlet set giver det os et meget solidt afsæt for at fortsætte vores sunde vækst i årene fremover.”

111.000 nye kunder på 10 år

Kigger man isoleret på kundeudviklingen, er banken i løbet af de seneste 10 år vokset med 111.000 kunder, og vi er tæt på at runde et skarpt hjørne med mere end 300.000 kunder.

”I år er vi for 10. år i træk kåret til danskernes foretrukne bank, og fra vores mange nye kunder er meldingen netop også, at det er den høje kundetilfredshed og vores adfærd som en ansvarlig bank, der gør, at de vælger os til. Vi ser også, at vores ”BoligBonus”, og det faktum at vi kan tilbyde nogle af markedets allerbilligste finansieringsmuligheder for boligkøbere, gør, at flere og flere boligkunder kigger vores vej. Den tillid er vi meget stolte og ydmyge overfor,” siger Gert R. Jonassen.

Investering i nye fysiske rammer og nye digitale services

Banken har i 2018 investeret massivt i udviklingen af nye digitale services; men også i nye fysiske rammer, som skal bidrage til at øge tilgængeligheden og gøre kundeoplevelsen endnu bedre.

”I et marked, hvor konkurrencen er så benhård, som den er, kræver det, at vi hele tiden tænker nyt og investerer i at udvikle os som bank. Bl.a. derfor har vi i 2018 åbnet et nyt og innovativt kundeunivers, AL², ved Nørreport i København, hvor der tænkes bank på en helt ny måde, og derudover en ny filial på Bornholm. Vi tror på at kombinationen af digitale løsninger, nytænkning og fysisk tilgængelighed er nøglen til endnu flere tilfredse kunder,” slutter Gert R. Jonassen.

Forventninger til 2019

For 2019 forventer Arbejdernes Landsbank et resultat før skat i niveauet 275-325 mio. kr. Forventningen er forbundet med usikkerhed, bl.a. relateret til den makroøkonomiske udvikling og fortsatte udsving på de finansielle markeder.

For yderligere information:

Ordførende direktør Gert R. Jonassen på tlf. 38 48 50 01 eller mail grj@al-bank.dk

Branding- og kommunikationsdirektør Peter Froulund på tlf. 29 20 26 48 eller mail peter.froulund@al-bank.dk